

AÉROSTRUCTURES QUELLE ORGANISATION POUR QUELLE STRATÉGIE ?

La direction d'Airbus a annoncé en Comité Européen, le 21 avril dernier, la création d'un nouveau **pôle Aérostructures au sein d'Airbus Avions en France**. Cette nouvelle société regroupera les sites de **Stelia Aerospace** avec les **sites Airbus de Nantes, Saint Nazaire** ainsi que des **effectifs Toulousains** issus des fonctions supports comme les Achats, le Bureau d'Études, la Qualité... Cette entité juridique, **rattachée à la fonction des Opérations**, doit voir le jour le **1^{er} janvier 2022**.



Les prochaines réunions d'instances des **19 & 20 mai** marqueront le lancement officiel en France de la procédure d'information / consultation, qui prendra fin en **octobre 2021**.

La CFE-CGC interviendra tout au long de cette procédure, en collaboration avec les experts qui seront désignés, pour comprendre **pourquoi** Airbus souhaite créer cette future structure et **comment** cette organisation fonctionnera.

1

Pour la CFE-CGC, la première et principale question est : **quelle est la stratégie d'Airbus et comment ce projet d'aérostructures s'inscrit-il dans le schéma industriel global d'Airbus Avions pour les 20 prochaines années ?**

Le projet **Next Chapter** doit permettre au groupe Airbus **d'adapter sa stratégie et son organisation** pour appréhender les prochaines décennies et ses défis, plus particulièrement la décarbonation de l'aviation. **La CFE-CGC demande une présentation complète de Next Chapter et de ses conséquences pour l'entreprise et pour ses salariés.**

2

La CFE-CGC veut comprendre quels sont les objectifs industriels, économiques et organisationnels visés par le projet d'aérostructures. Quel est "le business model" de cette nouvelle entité ?

La **compétitivité** est affichée par la Direction comme un des principaux objectifs assignés au futur pôle aérostructures :

Quelles seront les actions décidées pour atteindre cette compétitivité ? Quelles seront les conséquences pour les investissements, le financement de la R&T, le dimensionnement des effectifs ? Quelles conséquences, répercussions sociales pour les salariés concernés ?



3

La Direction annonce que cette entité **intégrée** à 100 % dans Airbus sera en même temps plus **agile** pour être plus **performante** !

La CFE-CGC veut comprendre comment ce qui peut paraître **antinomique** sera possible : quelles seront les **organisations**, les **processus** et les **outils** mis en œuvre permettant un fonctionnement plus **intégré** tout en étant plus **simple** et plus **agile** ?

4

Pour cerner au mieux les **risques en termes de santé et sécurité au travail**, consécutifs aux changements induits par ce projet, la Direction a lancé une **étude d'impacts humains** confiée au cabinet LHH.

Le 20 mai, la CFE-CGC demandera qu'une **expertise indépendante** soit aussi **lancée par le CGA-F** pour **mesurer les conséquences sur les conditions de travail et les risques psychosociaux** engendrés par une telle réorganisation.

Des changements aussi conséquents ne sont pas sans provoquer interrogations et appréhensions : quelles seront mes missions, mes conditions de travail ? Dans quel environnement et avec quelle pression vais-je travailler ?

Certains salariés sont d'ores et déjà sollicités, en complément de leurs activités, pour préparer cette échéance du 1^{er} janvier. Il leur faut identifier "**qui fait quoi**" aujourd'hui, puis "**qui fera quoi**" demain; avec quels processus et quels outils...



Préparer le futur est une obligation pour Airbus. Penser la stratégie, organiser l'entreprise pour relever les défis annoncés sont autant d'enjeux majeurs. La CFE-CGC demande à être informée avec précision des options retenues. Elle pourra ainsi les analyser et vous partagera ses avis et considérations.

La pérennité de l'entreprise, le maintien du statut social et la garantie des bonnes conditions de travail propres à notre groupe Airbus sont les principaux éléments qui guideront les analyses et prises de positions de la CFE-CGC !

S'opposer parfois

Proposer toujours

Construire souvent